



QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

06/02/2015

In data 26 gennaio 2015 è stata organizzata dal Dipartimento di Economia Aziendale cui afferisce il Corso di Studio triennale in Economia e Management, una riunione al fine di consultare le organizzazioni rappresentative delle professioni e della produzione di beni e servizi sulle modifiche all'ordinamento del corso.

Alla riunione hanno preso parte il :

Prof. Giuseppe Mauro in qualità di Presidente della Commissione rapporti con il territorio del Dipartimento di economia aziendale;

Dott. Teodoro Ivano Calabrese in qualità di rappresentante del Polo Inoltra;

Dott. Donatantonio De Falcis in qualità di rappresentante del Polo Agire Agroalimentare;

Dott. Massimo D'Onofrio in qualità di rappresentante dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Chieti ;

Dott. Enrico Giaquinto in qualità di rappresentante del Polo Chimico Farmaceutico Capitank;

Dott. Claudia Pelagatti in qualità di rappresentante di Confindustria Pescara;

Dott. Maurizio Tambascia in qualità di rappresentante dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara;

Dott. Alessandro Rasetta in qualità di consulente aziendale ;

Prof. Francesco De Luca in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Gianluca Antonucci in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Antonio Gitto in qualità di componente della Commissione Territorio del Dipartimento di Economia Aziendale;

Prof. Armando Della Porta in qualità di referente del Comitato di indirizzo del Corso di Studio magistrale in Economia e Management;

Prof. Massimo Sargiacomo in qualità di Presidente del Corso di Studio triennale in Economia e Management;

Prof.ssa Michelina Venditti in qualità di Presidente del Corso di Studio magistrale in Economia e Management.

Nella riunione sono state presentate dal Presidente del Corso di studio triennale in Economia e Management le modifiche all'ordinamento del corso.

Il Prof. Sargiacomo ha illustrato al contempo gli obiettivi formativi, l'articolazione e gli sbocchi professionali del corso. A tale ultimo riguardo, il Presidente del CdS ha presentato la modifica che prevede l'incremento del numero dei CFU previsti per il tirocinio formativo da 6 a 9 nell'ottica di un percorso formativo più professionalizzante e di avvicinamento al mondo del lavoro. Resta comunque ferma la possibilità per gli studenti di limitare il tirocinio formativo a 6 CFU, maturando i crediti residui (3 CFU) previsti per le Ulteriori attività formative, optando per le Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro", così come di seguito specificato:

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro: CFU min. 0 - CFU ma. 3;

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali: CFU min. 6 - CFU max. 9.

Si avvia un ampio dibattito con la partecipazione dei presenti. Interviene il Dott. Tambascia che sottolinea l'importanza di rafforzare i rapporti già avviati tra il Corso di Studio afferente al Dipartimento di Economia Aziendale e il mondo professionale che potranno essere ulteriormente sviluppati per la redazione del Regolamento Didattico del Corso di Studio.

A conclusione degli interventi, il prof. Sargiacomo invita il Comitato di indirizzo ad esprimere un parere su quanto proposto. Il Comitato, a seguito di ampio esame, esprime, all'unanimità, parere positivo.

QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni)**

Il giorno 21 luglio 2016, presso il Dipartimento di Economia Aziendale, si è svolto il tavolo di consultazione con le parti sociali:  
Sono presenti:

- Il Presidente del Corso di Laurea in Economia e Management (L-18);
- Il Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management (LM-77);
- Un rappresentante dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Chieti;
- Un rappresentante dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Pescara;
- Il Presidente e un rappresentante di Confindustria di Pescara;
- Un rappresentante del Polo AGIRE, società consortile gestore del Polo di Innovazione Agroalimentare per la Regione Abruzzo;
- Il Direttore Finanziario di Pilkington NSG;
- Il Presidente di Tecnomatic spa;
- Un rappresentante di Unipmi;
- Un socio di PriceWaterhouscoopeters;
- Il referente del Comitato di Indirizzo del CdS.

Il Presidente illustra al Consiglio i contenuti del verbale redatto in occasione della seduta del comitato di indirizzo del 21 luglio 2016 (che si allega al presente verbale). In tale occasione è stata presentata ai partecipanti l'attuale offerta formativa programmata. In proposito il Presidente ricorda che il comitato di indirizzo ha il compito di rendere coerente l'offerta formativa con i fabbisogni formativi emergenti dal mercato e dal mondo delle imprese e delle professioni. In tal senso, come anche avvenuto in passato, l'ordinamento didattico ed il regolamento didattico sono stati improntati ed articolati sulla base di tale obiettivo anche al fine di garantire elevati livelli di occupabilità agli studenti laureati. Ne consegue che anche in tal caso, in sede di predisposizione dell'ordinamento didattico e del relativo regolamento a valere per la coorte 2017-2018, si terrà conto delle istanze emerse nel corso dell'incontro. Il Presidente dà pertanto la parola al prof. Armando Della Porta, referente per il DEA del comitato di indirizzo, il quale illustra il contenuto della riunione del 21 luglio 2016 con le parti sociali dalla quale è emersa la necessità di allineare il piano di studio del cds triennale alle richieste del tessuto produttivo e degli attori locali. Dopo ampia introduzione del Prof Della Porta, il Presidente ritiene opportuno avviare un'approfondita discussione sul tema al fine di verificare in che modo il cds possa rispondere alle nuove esigenze manifestate dalle parti sociali e dal territorio, e, se nel caso, come sia opportuno modificare in modo coerente l'offerta formativa. Il Presidente, sulla base della riunione del comitato di indirizzo, suggerisce una modifica all'ordinamento didattico. In particolare, propone di aumentare fino a 63 i CFU dell'ambito disciplinare aziendale relativamente alle attività caratterizzanti (attualmente pari a 54), ed al contempo di diminuire fino a 9, i CFU dell'ambito disciplinare economico relativamente alle attività caratterizzanti (attualmente pari a 18). Tale modifica dell'ordinamento si rende necessaria per proporre una successiva modifica al regolamento didattico al fine di rendere coerente l'offerta formativa con i fabbisogni formativi emergenti dal mercato e dal mondo delle imprese e delle professioni, così come emerso dalla riunione del comitato di indirizzo. Nello specifico si propone di rendere obbligatorio nell'offerta formativa 2017-2018 gli insegnamenti di marketing (SECS- P/08) (9 CFU) e di contabilità e bilancio corso avanzato (SECS-P/07) (9 CFU), al momento mutuamente esclusivi al terzo anno di corso, eliminando dalla nuova offerta formativa l'insegnamento di Politica Economica (SECS-P/02) (9 CFU) sempre al terzo anno di corso.

I presenti recepiscono in toto le proposte avanzate e, in maniera unanime, esprimono parere favorevole alle modifiche proposte.

Descrizione link: Sezione Rapporti con imprese e territorio

Link inserito: <http://www.dea.unich.it/node/7050>

Pdf inserito: [visualizza](#)

analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle conoscenze di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche. Il laureato nel Corso di Studio in Economia e Management dovrà essere in grado di padroneggiare tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). Il CLEM è volto, pertanto, a formare figure professionali capaci di comprendere e ben interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività.

**funzione in un contesto di lavoro:**

La figura professionale che il Corso di Studio in Economia e Management si propone di formare dovrà poter svolgere una pluralità di funzioni (marketing e vendita, finanza, personale, amministrazione, controllo ecc.) nelle diverse fattispecie aziendali, di ogni ordine e grado, private e pubbliche.

**competenze associate alla funzione:**

Il Corso di Studio in Economia e Management prepara alla professione ed al supporto nei campi della:

- contabilità e problemi finanziari;
- gestione e del controllo nelle imprese private;
- economia aziendale;
- gestione e del controllo nella pubblica amministrazione;
- problemi del personale e dell'organizzazione del lavoro.

**sbocchi occupazionali:**

I laureati del Corso di Studio in Economia e Management, oltre a poter proseguire gli studi con un corso di livello magistrale, hanno sbocchi professionali riferiti a:

- attività manageriali nelle varie funzioni (marketing e vendite, finanza, personale, amministrazione ecc.) della generalità delle aziende (private, pubbliche);
- attività imprenditoriale;
- attività di consulenza e attività professionale.

Si precisa che l'attività professionale è regolata dall'iscrizione all'Albo sezione b, previo praticantato e superamento dell'esame di stato.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Contabili - (3.3.1.2.1)
2. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
3. Amministratore di stabili e condomini - (3.3.1.2.3)
4. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
7. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
8. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
9. Responsabili di magazzino e della distribuzione interna - (3.3.3.2.0)
10. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
11. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
12. Agenti di commercio - (3.3.4.2.0)
13. Controllori fiscali - (3.4.6.5.0)

15/06/2017

Per essere ammessi ad un corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Ai sensi dell' art. 10 del Regolamento Didattico è, inoltre, consentita l'ammissione a un corso di laurea ai possessori di diplomi rilasciati da istituti di istruzione secondaria superiore. In questo caso lo studente ha l'obbligo di assolvere lo specifico debito formativo assegnato (OFA), ai sensi dell'art. 28 del vigente Regolamento Didattico di Ateneo.

Le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso sono disciplinate dal regolamento didattico del corso di studio, così come la previsione degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) nel caso in cui la verifica delle conoscenze richieste per l'accesso non sia positiva.

Link inserito: <http://www.unich.it/didattica/iscrizioni/test-di-verifica-di-economia-ofa>

21/03/2016

L'ammissione richiede il possesso, all'atto dell'immatricolazione, di conoscenze e competenze adeguate per poter seguire proficuamente il Corso di Studio. Le modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso sono disciplinate dal Regolamento Didattico del Corso di Studio, così come la previsione degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) nel caso in cui la verifica delle conoscenze richieste per l'accesso non sia positiva.

07/02/2017

Il Corso di Studio in Economia e Management si propone l'obiettivo di fornire una solida preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, quantitative e giuridiche al fine di garantire padronanza di tutti i temi che riguardano le funzioni aziendali (organizzazione, pianificazione strategica, programmazione e controllo, amministrazione, marketing, produzione, mercati finanziari e finanza aziendale) per tutte le classi di aziende (commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione). Il Corso è quindi volto a formare figure professionali capaci di comprendere ed interpretare i cambiamenti in atto nell'ambito del sistema economico nazionale ed internazionale e di tradurre gli stessi in fattori strategici di competitività, così come richiesto dal sempre più accentuato processo di globalizzazione. Le competenze così acquisite caratterizzano una figura professionale idonea a svolgere funzioni operative in ambito aziendale a livello manageriale e gestionale e di consulenza esterna.

Il corso nell'arco temporale previsto per il conseguimento della laurea si sviluppa in semestri, durante i quali vengono impartiti gli insegnamenti di base e caratterizzanti che consentono di acquisire conoscenze e competenze in ambito aziendale (contabilità, controllo di gestione, marketing, finanza, organizzazione aziendale, gestione strategica), giuridico (sia in ambito del diritto privato che commerciale), economico e della politica economica, quantitativo (matematico-statistico) oltre ad insegnamenti dell'area psico-sociologica che contribuiscono a fornire allo studente una visione sistemica e motivazionale del contesto in cui le aziende si trovano ad operare.

Il piano studi prevede inoltre un corso di lingua inglese e l'attività di tirocinio.

Al termine del percorso formativo il laureato in Economia e Management:

- possiede adeguate conoscenze di base della matematica e della statistica, dell'economia politica, della contabilità e dell'economia aziendale, del diritto;
- conosce i principali metodi di indagine propri delle scienze dell'economia e della gestione aziendale;

- è in grado di acquisire le informazioni fondamentali per interpretare i fenomeni economici e per analizzare i fenomeni aziendali;
- è in grado di applicare i principali strumenti per la gestione aziendale e possiede competenze professionali avanzate per esercitare specifiche funzioni aziendali o per svolgere attività nell'ambito di specifici settori (manifatturiero, commerciale, servizi, intermediazione finanziaria, pubblica amministrazione)
- possiede gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle conoscenze acquisite.

QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>Il laureato in Economia e Management dovrà possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali declinate sia per aree funzionali, sia per classi di aziende di diversi settori e dovrà essere in grado di comprendere i principali fenomeni economici e di individuare le variabili critiche di contesto. I laureati devono arrivare alle conoscenze, e dimostrare le capacità di comprensione espresse nella declaratoria degli obiettivi formativi generali della classe e specifici del Corso di Studio, con particolare riguardo ai principi e fondamenti dell'economia aziendale, con ampi riferimenti a problemi e prospettive delle imprese nelle realtà contemporanee. Inoltre dovranno maturare conoscenze concettuali e analitiche di base, sia teoriche che applicate, delle discipline economiche, sia per quanto concerne la strumentazione e la modellizzazione economica, sia per ciò che riguarda l'analisi applicata, conoscenze di base nell'area disciplinare giuridica che sono di complemento alle scienze economiche, in particolare in relazione alla gestione d'azienda (nei suoi aspetti sociali, commerciali, tributari e delle risorse umane), conoscenza a buon livello della lingua inglese acquisita eventualmente anche attraverso un periodo di studio all'estero. Tali conoscenze e capacità di comprensione forniscono le basi per operare nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni amministrative, manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni.</p> <p>Tali conoscenze e capacità sono raggiunti attraverso la frequenza alle attività formative previste dal corso di studio e all'attività obbligatoria del tirocinio. La verifica è effettuata mediante prove di apprendimento in itinere, prove di esame ed esame di laurea.</p>
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>Il laureato in Economia e Management dovrà essere in grado di applicare le conoscenze teoriche di base e le competenze tecniche acquisite, adattandole ai diversi contesti in cui potrebbe essere chiamato ad operare. I laureati triennali saranno in grado di applicare in modo logico e coerente il bagaglio di saperi di ordine economico, giuridico, aziendale e quantitativo che il corso offre loro a diverse fattispecie aziendali, di ogni ordine e grado, private e pubbliche, nonché con riferimento alle molteplici funzioni che potranno svolgere, ciò nel caso in cui i laureati prevedano una propria immissione diretta nel mondo del lavoro al termine del periodo di studi triennali. Nel caso, invece, in cui i laureati intendano proseguire gli studi con l'iscrizione ad una laurea magistrale, le conoscenze acquisite rappresentano la base su cui innestare nuovi saperi, rispetto ai quali fa premio una interiorizzazione compiuta di quelli propri del corso triennale e la capacità di utilizzare gli stessi in modo critico. La possibilità offerta a tutti gli studenti del Corso di Studio di inserire nel loro percorso formativo, prima della prova finale, un tirocinio presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento, il cui svolgimento e i cui risultati sono indirizzati e verificati da un docente in funzione di tutor (che si aggiunge al tutor aziendale) si propone di accrescere la comprensione del laureato delle problematiche aziendali così come si configurano nelle specifiche situazioni di lavoro sperimentando anche l'applicazione delle capacità costruite nel percorso di studio.</p>

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione sono raggiunte attraverso la frequenza alle attività formative previste e mediante attività di laboratorio.

La verifica di tali capacità è svolta attraverso colloqui orali e prove scritte in itinere. In sede di esami e di prova finale di laurea, inoltre, sono valutate le capacità di esposizione, comunicazione e argomentazione critica degli argomenti di tesi.

QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:  
Dettaglio**

### Area Unica

#### Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia e Management dovrà possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali declinate sia per aree funzionali, sia per classi di aziende di diversi settori e dovrà essere in grado di comprendere i principali fenomeni economici e di individuare le variabili critiche di contesto. I laureati devono arrivare alle conoscenze, e dimostrare le capacità di comprensione espresse nella declaratoria degli obiettivi formativi generali della classe e specifici del Corso di Studio, con particolare riguardo ai principi e fondamenti dell'economia aziendale, con ampi riferimenti a problemi e prospettive delle imprese nelle realtà contemporanee. Inoltre dovranno maturare conoscenze concettuali e analitiche di base, sia teoriche che applicate, delle discipline economiche, sia per quanto concerne la strumentazione e la modellizzazione economica, sia per ciò che riguarda l'analisi applicata, conoscenze di base nell'area disciplinare giuridica che sono di complemento alle scienze economiche, in particolare in relazione alla gestione d'azienda (nei suoi aspetti sociali, commerciali, tributari e delle risorse umane), conoscenza a buon livello della lingua inglese acquisita eventualmente anche attraverso un periodo di studio all'estero. Tali conoscenze e capacità di comprensione forniscono le basi per operare nelle aziende, dove potranno svolgere funzioni amministrative, manageriali o imprenditoriali, nelle pubbliche amministrazioni e nelle libere professioni. Questo risultato sarà raggiunto attraverso:

- la frequenza assidua e attiva alle lezioni frontali che saranno integrate dall'analisi di casi aziendali e testimonianze dal mondo del lavoro;
- lo studio individuale costante e approfondito;
- il superamento delle prove di accertamento delle conoscenze.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia e Management dovrà essere in grado di applicare le conoscenze teoriche di base e le competenze tecniche acquisite, adattandole ai diversi contesti in cui potrebbe essere chiamato ad operare. I laureati triennali saranno in grado di applicare in modo logico e coerente il bagaglio di saperi di ordine economico, giuridico, aziendale e quantitativo che il corso offre loro a diverse fattispecie aziendali, di ogni ordine e grado, private e pubbliche, nonché con riferimento alle molteplici funzioni che potranno svolgere, ciò nel caso in cui i laureati prevedano una propria immissione diretta nel mondo del lavoro al termine del periodo di studi triennali. Nel caso, invece, in cui i laureati intendano proseguire gli studi con iscrizione ad una laurea magistrale, le conoscenze acquisite rappresentano la base su cui innestare nuovi saperi, rispetto ai quali fa premio una interiorizzazione compiuta di quelli propri del corso triennale e la capacità di utilizzare gli stessi in modo critico. La possibilità offerta a tutti gli studenti del Corso di Studio di inserire nel loro percorso formativo, prima della prova finale, un tirocinio presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento, il cui svolgimento e i cui risultati sono indirizzati e verificati da un docente in funzione di tutor (che si aggiunge al tutor aziendale) si propone di accrescere la comprensione del laureato delle problematiche aziendali così come si configurano nelle specifiche situazioni di lavoro sperimentando anche l'applicazione delle capacità costruite nel percorso di studio.

La capacità di applicare conoscenze e comprensione viene rinforzata con la partecipazione attiva in aula e a gruppi di lavoro che prevedono le risoluzioni di casi aziendali e/o esercitazioni anche attraverso l'uso di applicazioni informatiche e l'utilizzo delle lingue straniere nonché incontri con imprenditori, manager, professionisti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO [url](#)

MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO [url](#)

SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO [url](#)

STATISTICA DI BASE [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) [url](#)

CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE [url](#)

GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE [url](#)

INFORMATICA AZIENDALE [url](#)

MARKETING [url](#)

STATISTICA AZIENDALE [url](#)

QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**

**Abilità comunicative**

**Capacità di apprendimento**

**Autonomia di giudizio**

La padronanza di adeguate competenze tecniche e al contempo il carattere genuinamente interdisciplinare del percorso formativo permettono al laureato in Economia e Management di maturare una capacità di identificare e risolvere problemi decisionali di natura economica gestionale, applicando un'appropriata combinazione tra approcci qualitativi e quantitativi nella piena consapevolezza delle responsabilità etiche e sociali che sottostanno alle proprie azioni e ai principi etico-professionali e alla base della attività economica ed aziendale. L'offerta formativa mira a fornire una formazione teorica che, supportata dall'analisi empirica, rende il laureato in Economia e Management capace di valutare i dati economico-finanziari acquisiti dal mercato o elaborati internamente ai contesti aziendali, necessari per supportare le scelte strategiche ed operative delle imprese. Allo sviluppo di un'autonoma capacità di giudizio contribuiscono sia la partecipazione alle attività di tirocinio e/o stage sia i frequenti incontri con esperti esterni, organizzati con modalità tali da consentire un'attiva partecipazione degli studenti, chiamati ad esprimere il proprio punto di vista sugli argomenti di volta in volta trattati. Questo risultato sarà raggiunto anche attraverso:

- la discussione in aula nei gruppi di lavoro con docenti e studenti;
- il contributo personale apportato nelle verifiche del profitto;
- il contributo critico dimostrato nell'elaborazione del lavoro finale.

<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>Le attività che concorrono a determinare il percorso formativo sono concepite in modo da favorire una partecipazione attiva degli studenti e lo sviluppo di adeguate capacità comunicative. I laureati in Economia e Management acquisiscono le seguenti abilità di tipo generale e specifico in ambito aziendale e di tipo interdisciplinare in ambito economico, giuridico e quantitativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sapere esprimere concetti e saper argomentare sia in modo generale sia con riferimento a situazioni aziendali;</li> <li>- saper comunicare in modo compiuto ed efficace, con particolare riferimento a situazioni e problemi aziendali, utilizzando adeguate tecnologie di comunicazione e di rappresentazione;</li> <li>- esprimere i principali concetti in una seconda lingua (inglese) appresa tramite apposita attività formativa e verificata mediante la relativa prova d'esame.</li> </ul> <p>A tal fine, oltre alla relazione del tirocinio e alla prova finale, sono previste, nell'ambito di alcuni insegnamenti, discussioni, seminari e presentazioni, in gruppo e/o singolarmente, di casi aziendali, di indagini empiriche, di documenti prodotti da istituzioni economiche e finanziarie domestiche e internazionali. Il Corso di Studio inoltre promuove ed incentiva la partecipazione degli studenti ai programmi di mobilità per favorire anche lo sviluppo di adeguate abilità comunicative in un contesto internazionale. La valutazione delle abilità comunicative avviene con diverse forme:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gli esami sono organizzati secondo modalità differenti e ciò presuppone che gli studenti sviluppino un'ampia gamma di abilità comunicative;</li> <li>- gli studenti sono invitati a partecipare attivamente facendo domande e discussioni in classe.</li> </ul>
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>Il processo formativo è concepito in modo da fornire gli strumenti cognitivi di base per lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze acquisite e per sviluppare la capacità di selezionare autonomamente i quadri teorici e gli strumenti di analisi più adeguati per alimentare una funzione di apprendimento costante al fine di introdurre lo studente ad una modalità di studio di livello superiore, che consenta di scomporre i problemi nella loro complessità e di gestirne le soluzioni nelle applicazioni specifiche. L'acquisizione e il consolidamento delle conoscenze fondamentali di tipo generale e specifico nelle discipline economico-aziendali e di tipo interdisciplinare in quelle economico-politiche, giuridiche e quantitative forniscono le competenze strutturate necessarie per poter affrontare gli studi universitari di II livello con l'indispensabile solidità scientifica. Il Corso di Studio permette agli studenti di inserirsi nel mondo produttivo avendo la possibilità di assimilare agevolmente la formazione specifica on the job ed essendo in grado di apprendere autonomamente, anche tramite l'uso di strumenti di e-learning.</p> <p>La capacità di apprendimento è perseguita attraverso un percorso che va dai concetti intuitivi alle teorizzazioni formali, dai concetti generali, a quelli specifici, alle applicazioni concrete. Queste forme di approfondimento saranno acquisite sia attraverso la partecipazione all'attività didattica d'aula, in forma tradizionale e/o interattiva, sia con lo studio individuale ed in particolare modo con il lavoro di ricerca svolto per la stesura del lavoro finale, che richiederà inoltre la partecipazione attiva del docente tutor/relatore che darà supporto ai singoli studenti nell'acquisizione delle capacità di apprendimento e di superamento di barriere di tipo teorico (ricerca ed acquisizione dei modelli adeguati) e di ordine pratico (capacità di accedere al materiale e di elaborarlo in modo coerente con gli obiettivi prefissati). La verifica dell'acquisizione della capacità di apprendimento è effettuata valutando la qualità dei lavori individuali o di gruppo assegnati e valutando la qualità della prova finale.</p>



modalità specificate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio.

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento prova finale2016.17



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.apc.unich.it/didattica/archivio-documenti-cds/l-18-economia-e-management>

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unich.it/node/9474>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unich.it/node/9474>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unich.it/node/9474>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO <a href="#">link</a>	LECCESE EVA	PA	6	48	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	VENDITTI MICHELINA	PO	9	72	

3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE <a href="#">link</a>	CONSORTI AUGUSTA	PO	9	72
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <a href="#">link</a>	MASCIARELLI FRANCESCA	PA	9	72
5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <a href="#">link</a>	CECI FEDERICA	PA	9	72
6.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA <a href="#">link</a>	DE SANCTIS ANGELA ANNA	PA	9	72
7.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA <a href="#">link</a>	AMATO GIANLUCA	RU	9	72
8.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA <a href="#">link</a>	EBOLI MARIO	PA	9	72
9.	SPS/08	Anno di corso 1	STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>			9	72
10.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CONTABILITÀ E BILANCIO <a href="#">link</a>			9	72
11.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE <a href="#">link</a>			12	96
12.	SECS-P/02	Anno di corso 2	MACROECONOMIA E POLITICA ECONOMICA <a href="#">link</a>			9	72
13.	SECS-P/10	Anno di corso 2	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <a href="#">link</a>			9	72
14.	SPS/07	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO <a href="#">link</a>			9	72
15.	SECS-S/01	Anno di corso 2	STATISTICA DI BASE <a href="#">link</a>			9	72
16.	SECS-P/07	Anno di corso 3	CONTABILITÀ E BILANCIO (CORSO AVANZATO) <a href="#">link</a>			9	72
17.	SECS-P/07	Anno di corso 3	CONTROLLO DI GESTIONE <a href="#">link</a>			9	72
18.	SECS-P/11	Anno di corso 3	GESTIONE DELLE IMPRESE FINANZIARIE <a href="#">link</a>			9	72
19.	NN	Anno di corso 3	INFORMATICA AZIENDALE <a href="#">link</a>			3	24
20.	SECS-P/08	Anno di corso 3	MARKETING <a href="#">link</a>			9	72
21.	SECS-S/01	Anno di corso 3	STATISTICA AZIENDALE <a href="#">link</a>			6	48

Descrizione link: aule

Link inserito: <http://www3.unich.it/aule>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link:

Link inserito: [http://www.unich.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/20-05-2014/aule\\_pescara.pdf](http://www.unich.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/20-05-2014/aule_pescara.pdf)

QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sala lettura del dipartimento di Economia Aziendale ubicata al primo piano del Campus di Pescara, della capienza di 10 persone, dotata di connessione wi-fi. Sala lettura ubicata presso la biblioteca unificata del Campus di Pescara.

Link inserito: <http://www.dea.unich.it/node/7740>

QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteca centralizzata del Polo di Didattico di Viale Pindaro. Biblioteca del Dipartimento di Economia Aziendale. Tale struttura offre i seguenti servizi: Servizio di Front-Office Servizio di Reference Servizio di Fornitura Documenti Servizio di Gestione Periodici Servizio di Catalogazione: per tale servizio è utilizzato il software SEBINA/SBN; il database consta di oltre 5400 record inseriti. La biblioteca è dotata di connessione wi-fi.

Link inserito: <http://bibluda.unich.it>

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Responsabile:

Prof.ssa Ida verna [idaverna@unich.it](mailto:idaverna@unich.it)

15/06/2017

Il Corso di Studio si avvale delle attività di orientamento svolte dal Settore Orientamento, Tutorato, Placement, Diritto allo Studio e Disabilità di Ateneo in termini di 1) accoglienza, informazione degli studenti provenienti dal territorio nazionale ed estero - 2) informazioni sulle modalità di immatricolazione - 3) video conferenze con le scuole.

In tale contesto il Corso di Studio svolge attività di orientamento attraverso la Guida allo studio e le visite guidate finalizzate ad

illustrare l'offerta formativa di Ateneo. A tale attività si aggiungono iniziative specifiche del Corso di Studio che, al fine di rendere continuativo il dialogo con gli Istituti di Formazione, sono volte a realizzare l'interazione con le scuole su contenuti specifici che si articolano in 1) incontri con studenti e insegnanti all'interno della Struttura Universitaria (in-door); 2) incontri con studenti e insegnanti presso i singoli Istituti o Licei (out-door) che prevedono interventi su tematiche specifiche.

Le attività di orientamento in ingresso sono state caratterizzate da una pluralità di iniziative, alcune delle quali riguardanti convenzioni specifiche con Istituti scolastici del territorio. In particolare, in tal senso sono stati programmati e realizzati interventi formativi specifici volti alla presentazione, nei diversi Istituti, di alcuni tra i principali insegnamenti previsti nei nostri Corsi di Laurea. Gli interventi sono stati estesi, inoltre, alle specifiche richieste degli Istituti Scolastici, in merito a progetti ministeriali attuati in collaborazione con docenti dei nostri Corsi di Laurea. Un'iniziativa quest'ultima volta a consolidare e rafforzare l'orientamento in ingresso soprattutto in riferimento a Istituti di particolare rilevanza e pregio.

Si sottolinea inoltre la partecipazione a Eventi Open Day organizzati dagli Istituti scolastici a carattere regionale e interregionale e la partecipazione a giornate di Open Day organizzate dall'Ateneo. A tali iniziative sono stati inoltre affiancate attività di Info Point realizzate nell'Ateneo, lettere inviate alle famiglie finalizzate alla presentazione dei nostri Corsi di Laurea e materiali pubblicitari diffusi con diversi canali.

Target di riferimento: studenti classi quarte e quinte

Realizzazione di video clip su CdS da diffondere via facebook e social network , connettendosi con le scuole secondarie superiori da cui prevalentemente provengono gli iscritti al CdS delle ultime coorti.

Il Corso di Studio fruisce dei servizi organizzati all'interno della segreteria didattica del campus di Viale Pindaro.

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Responsabili

Prof. Stefania Migliori [stefania.migliori@unich.it](mailto:stefania.migliori@unich.it)

Prof. Fabrizia Fontana [fabrizia.fontana@unich.it](mailto:fabrizia.fontana@unich.it)

15/06/2017

Il Corso di Studio ha individuato un team di docenti di riferimento che interloquiscono con gli studenti con la finalità di fornire, nell'ambito di tale attività, un indirizzo consapevole allo studio. L'obiettivo dell'orientamento in itinere, infatti, è quello di permettere agli studenti immatricolati un più agevole ingresso nel contesto organizzativo e didattico del Dipartimento; aiutarli nel loro percorso di studi attraverso una serie di indicazioni, di informazioni e di occasioni di confronto costruttivo.

Le iniziative per l'orientamento in itinere sono svolte da uno staff dedicato, composto da alcuni docenti e sono rivolte a migliorare l'efficacia e la qualità dei percorsi formativi. Per raggiungere questo obiettivo è fondamentale il supporto offerto allo studente predisponendolo a scelte consapevoli e costruttive entro le opportunità che incontrerà nei diversi momenti della sua esperienza di studio, anche in vista delle successive opzioni nel proseguimento del percorso formativo e in campo professionale. Un ruolo centrale, in questa attività di orientamento e di sostegno, è svolto dai servizi di tutorato, che organizza sistematicamente incontri di accoglienza per le matricole e per la diffusione di informazioni in merito a iniziative promosse dal Dipartimento per facilitare i neo-iscritti nel loro primo approccio alla realtà accademica;

L'attività di tutorato, svolta da un team di professori scelti secondo alcuni criteri specifici, orienta lo studente all'interno dell'organizzazione dei percorsi didattici e garantisce l'efficace tenuta del percorso formativo, monitorandone in continuità l'apprendimento individuale e complessivo. Con tale servizio lo studente si percepisce sorretto lungo l'arco della sua carriera universitaria per essere protagonista attivo del suo percorso formativo nel contesto organizzativo e didattico del Dipartimento anche attraverso, incontri didattici con i titolari degli insegnamenti.

Durante l'anno sono state regolarmente svolte delle riunioni per verificare lo stato dell'arte delle azioni intraprese e nel mese di maggio 2016 si è svolto un forum della qualità con gli studenti del DEA per capire quali potessero essere le percezioni delle azioni intraprese dal Dipartimento. L'obiettivo voleva essere un confronto diretto e costruttivo con i nuovi immatricolati e studenti già frequentati volto al miglioramento continuo dell'offerta dei servizi del Dipartimento, attraverso l'ascolto delle aspettative degli studenti.

In particolare per gli studenti della triennale in difficoltà nel conseguimento dei CFU previsti relativi al loro anno di immatricolazione, sono state istituite delle attività didattico-integrative di recupero svolte da studenti della magistrale particolarmente abili in determinate materie, questa soluzione si è rivelata molto apprezzata dagli studenti che hanno partecipato numerosi alle iniziative di recupero svolte sia in gruppi di studio sia singolarmente.

Nel mese di ottobre 2016 si è tenuta una mattinata di orientamento matricole SOS- Servizio Orientamento Studenti, durante il quale sono state presentate tutte le attività di supporto allo studente dagli stessi rappresentanti dei studenti. Questa strategia si è rivelata efficace perché i nostri rappresentanti sempre monitorati dalla responsabile tutor docenti hanno saputo interloquire e avvicinare alla mission del dipartimento i nuovi iscritti.

Link inserito: <http://st03-unich.prod.cineca.it/node/7244>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Responsabili:

15/06/2017

Prof.ssa Stefania Migliori (s.migliori@unich.it)

Sig.ra Maela Venanzi (maela.venanzi@unich.it)

Nell'ambito del corso di Studio è previsto lo svolgimento di un tirocinio curriculare (pari a 6 o 9 CFU) da svolgere presso aziende, studi professionali, organizzazioni private e pubbliche, sulla base di specifiche convenzioni stipulate tra il Corso di Studio e il soggetto ospitante. Il Corso di studi fornisce assistenza agli studenti per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage) attraverso la presenza di un servizio dedicato. La referente della procedura amministrativa è la Sig.ra Maela Venanzi (mvenanzi@unich.it). Inoltre, a supporto della procedura, tutte le informazioni e la documentazione necessaria per attivare e gestire l'esperienza di stage o tirocinio sono fornite attraverso una specifica pagina web del sito internet del Dipartimento (link: <http://www.dea.unich.it/node/7008>).

Inoltre, il Corso di Studi ha avviato un sistema di valutazione e miglioramento dell'esperienza di tirocinio basato su questionari di valutazione compilati a cura dello studente e del tutor aziendale e di incontri periodici con il tutor accademico.

Il Corso di Studio ha inoltre sviluppato e favorito nel tempo diverse iniziative volte a favorire le occasioni di esperienze formative esterne. In particolare:

- a marzo 2016 numerosi studenti del corso di laurea triennale in Economia e Management sono stati selezionati per la partecipazione alla sesta edizione del progetto *Impresa in Accademia* in collaborazione con Confindustria Chieti e Pescara e che prevede la realizzazione di workshop ed iniziative specifiche rivolte sia all'autoimprenditorialità che al lavoro in azienda; in particolare, uno studente iscritto al corso triennale è risultato vincitore del premio per la migliore etichetta per vino in edizione limitata, mentre una studentessa del medesimo corso triennale è risultata vincitrice dell'intero progetto *Impresa in Accademia*.
- a giugno 2016 inoltre è stato organizzato il *Career Day* che ha visto la partecipazione di 15 enti tra aziende e società di revisione che hanno dedicato la giornata a colloqui conoscitivi con gli studenti al fine di fornire opportunità di stage o di copertura di posizioni lavorative aperte;
- a novembre 2016 il Corso di Studio ha partecipato allo "Start-Up weekend- University Edition" che ha previsto la presentazione da parte degli studenti di un progetto d'impresa valutato da una giuria composta da rappresentanti del mondo accademico, imprenditoriale e delle professioni. I vincitori hanno avuto l'opportunità di svolgere un percorso di incubazione per lo sviluppo del

progetto nell'ambito di una rete d'impres.

Descrizione link: <http://www.unich.it/orientamento>

Link inserito: <http://st03-unich.prod.cineca.it/node/7008>

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

L'attività di assistenza e tutorato per la mobilità internazionale degli studenti all'interno del CdS è svolta da una Commissione istituita dal dipartimento di Economia Aziendale coordinata dal Prof. Nicola De Marco ([ndemarco@phobos.unich.it](mailto:ndemarco@phobos.unich.it)). A livello amministrativo il supporto è svolto dalla Sig.ra Assunta Centritto ([acentritto@unich.it](mailto:acentritto@unich.it))

Le attività, riconducibili a servizi offerti sia a livello di Ateneo che a livello di Corso di Studio, sono di seguito specificate:

1. Prima della partenza, corsi di preparazione linguistica (40 ore) in inglese, francese, tedesco, spagnolo, portoghese, russo, serbo-croato;
2. Supporto dell'Associazione Studenti Erasmus di Chieti-Pescara, membro effettivo dell' International Exchange Erasmus Student Network per gli studenti che partecipano al Programma;
3. Nell'ambito del programma Erasmus, assistenza di tipo logistico ed accademico garantita da due contact persons nominate dai rispettivi Dipartimenti, sia della sending' che della receiving university';
4. Per le Convenzioni extra-europee, assistenza di un docente della d'Annunzio con il compito di informare lo studente sul piano di studi da seguire presso l'Università ospitante.
5. Attualmente il Dipartimento di Economia Aziendale ha sottoscritto i seguenti accordi con Università estere per la mobilità internazionale degli studenti:

A KLAGENF02 - PÄDAGOGISCHE AKADEMIE DES BUNDES KÄRNTEN

CH LUGANO02 - SCUOLA UNIVERSITARIA PROFESSIONALE DELLA SVIZZERA ITALIANA

E GRANADA01 - UNIVERSIDAD DE GRANADA

E HUELVA01 - UNIVERSIDAD DE HUELVA

E LA-CORU01 - UNIVERSIDAD DE LA CORUÑA

E MADRID03 - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

E MADRID01 UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA

E SEVILLA03 - UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE  
F AV-FONT01 - ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE INTERNATIONAL  
F MARSEIL84 - AIX-MARSEILLE UNIVERSITY  
G KOMOTIN01 - DIMOKRITIO PANEPISTIMIO THRAKIS  
G PATRA01 - PANEPISTIMIO PATRON  
RO IASI02 - UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA"  
RO IASI03 - UNIVERSITATEA AGRONOMICA SI DE MED. VETERINARA IASI-ROMANIA  
RO RESITA01 - UNIVERSITATEA "EFTIMIE MURGU" DIN RESITA  
SI MARIBOR01 - UNIVERZA V MARIBORU  
TR CANAKKA01 - CANAKKALE 18 MART UNIVERSITESI  
TR ISTANBU25 - ISTANBUL AYDIN UNIVERSITY  
University of Alabama at Birmingham (USA)  
Nazareth College (Rochester, USA)

Per eventuali dettagli relativi al programma Erasmus si rinvia al seguente link:  
<http://www.unich.it/go/erasmus>



Descrizione link: <http://st03-unich.prod.cineca.it/node/7010>

Link inserito: [Link inserito: http://www.unich.it/go/erasmus](http://www.unich.it/go/erasmus)

	<b>Ateneo/i in convenzione</b>	<b>data convenzione</b>	<b>durata convenzione A.A.</b>	<b>titolo</b>
1	Padagogische Hochschule Karnten (Klagenfurt AUSTRIA)	06/02/2014	8	Solo italiano
2	University of Rijeka (Rijeka CROATIA)	25/02/2014	7	Solo italiano
3	Charles University in Prague (Prague CZECH REPUBLIC)	30/01/2015	3	Solo italiano
4	Aix-Marseille University (AMU) (Aix Marseille FRANCE)	10/02/2014	7	Solo italiano
5	University of Patras (Patra GREECE)	18/02/2014	7	Solo italiano
6	Demokritos University of Thrace (Thrace GREECE)	27/02/2014	7	Solo italiano
7	University of Thessaly (Volos GREECE)	04/12/2013	3	Solo italiano
8	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" (Iai ROMANIA)	11/02/2014	7	Solo italiano
9	UNIVERSITATEA DE ȘTIINTE AGRICOLE ȘI MEDICINĂ VETERINARĂ IAȘI ION IONESCU DE LA BRAD (Iai ROMANIA)	07/02/2014	7	Solo italiano
10	Universitat Autònoma de Barcelona (Barcelona SPAIN)	14/01/2014	7	Solo italiano
11	Universitat Autònoma de Barcelona (Barcelona SPAIN)	28/07/2014	6	Solo italiano
12	Universidad del País Vasco (Bilbao SPAIN)	14/01/2014	7	Solo italiano
13	Universidad 'Jaume I' de Castellón (Castelló De La Plana SPAIN)	20/12/2013	7	Solo italiano
14	Universidad de Granada (Granada SPAIN)	19/12/2013	7	Solo italiano
15	Universidad de Huelva (Huelva SPAIN)	14/01/2014	7	Solo italiano
16	Universidad de A Coruña (La Coruña SPAIN)	22/01/2014	7	Solo italiano
17	Universidad Complutense (Madrid SPAIN)	29/04/2015	6	Solo italiano
				Solo

18	Universidad Nacional de Educacion a Distancia (Madrid SPAIN)	16/01/2015	4	italiano
19	Universidad de Salamanca (Salamanca SPAIN)	14/01/2014	7	Solo italiano
20	Universidad de Sevilla (Siviglia SPAIN)	14/01/2014	7	Solo italiano
21	Universidad Pablo de Olavide (Siviglia SPAIN)	05/02/2014	7	Solo italiano
22	Scuola Universitaria Professionale della Svizzera italiana (Lugano SVIZZERA)	22/02/2014	3	Solo italiano
23	Istanbul Aydin University (Istanbul TURKEY)	12/06/2014	6	Solo italiano
24	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi (Çanakkale TURKEY)	13/02/2014	7	Solo italiano

## QUADRO B5

## Accompagnamento al lavoro

Responsabili

15/06/2017

Prof.ssa Stefania Migliori (s.migliori@unich.it)

Prof. Gianluca Antonucci (gianluca.antonucci@unich.it)

Le attività di accompagnamento al lavoro sono svolte sia a livello centrale di Ateneo che a livello decentrato attraverso iniziative specifiche messe in campo dal CdS. A livello centrale le attività di accompagnamento al lavoro sono demandate al settore orientamento, tutorato, e placement, diritto allo studio e disabilità di Ateneo che le gestisce attraverso le linee di intervento previste dal programma di orientamento post lauream denominato START (Cfr. <http://www.unich.it/orientamento/dopo/start/start.htm>). Tale programma consente la gestione di diverse tipologie di rapporti: tirocini PWI, inserimenti lavorativi, azioni di mobilità transnazionali. Il servizio è gestito con l'ausilio della piattaforma telematica job placement e relativo applicativo curricula.

A livello di Ateneo, il servizio organizza a cadenza settimanale anche incontri di orientamento al lavoro e all'imprenditorialità, presentazioni aziendali e recruitment day. Il Responsabile di Ateneo per l'orientamento in uscita e Placement è il Dott. Giovanni Giannini (08713556345; giovanni.giannini@unich.it). Lo sportello orientamento è situato nel Campus di Chieti, in via dei Vestini n. 31 (0871/3555818; placement@unich.it).

A livello decentrato nel CdS sono previste attività proposte dalla Commissione Orientamento (in uscita e placement) al fine di agevolare l'orientamento in uscita degli studenti e di collegare al meglio le filiere formative e produttive. I referenti dell'attività di orientamento in itinere sono la Prof.ssa Stefania Migliori e il prof. Gianluca Antonucci.

Come supporto agli studenti nel percorso di studio vengono svolte a livello amministrativo attività riconducibili alla Sig.ra Maela Venanzi (mvenanzi@unich.it).

L'attività svolta a livello di Corso di Studi, prevede l'organizzazione di eventi rivolti a favorire l'incontro tra studenti e mondo del lavoro ed è svolta in stretta sinergia sia con le attività svolte dal Comitato di indirizzo che con quelle di assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage).

In particolare l'attività di orientamento in uscita vede l'organizzazione di un evento specifico a cadenza almeno annuale il Career Day che a giugno 2016 ha visto la sua seconda edizione con la partecipazione di 15 enti tra aziende e società di revisione che hanno dedicato la giornata a colloqui conoscitivi con gli studenti al fine di fornire opportunità di stage o di copertura di posizioni lavorative aperte. Va inoltre segnalata la collaborazione con la Start-Up School con Digital Borgo (progetto specifico di incubazione di impresa presente nel territorio pescarese) che ha dato la possibilità a diversi studenti di partecipare alla realizzazione di progetti o alla presentazione di idee di innovazione imprenditoriale.

L'attività svolta con i servizi per l'assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage) ed in particolare quella messa in campo attraverso la predisposizione dell'apposito questionario di valutazione dell'attività anche da parte dei tutor aziendali, oltre che rilevare la validità della formazione degli studenti del CdS, ha evidenziato anche la presenza di diversi casi di sinergie tra attività di tirocinio, svolgimento della tesi di laurea su casi specifici di interesse per l'azienda in cui si è svolto il tirocinio.

Descrizione link cds L18: <http://st03-unich.prod.cineca.it/node/7026>

Descrizione link: <http://www.unich.it/orientamento/dopo/start/start.htm>

Link inserito: <http://www.unich.it/orientamento>;

QUADRO B5	Eventuali altre iniziative
-----------	----------------------------

15/06/2017

Link inserito: <http://st03-unich.prod.cineca.it/node/7050>

QUADRO B6	Opinioni studenti
-----------	-------------------

Le opinioni rilevate riguardano gli insegnamenti del CDS e i tirocini curriculari. L'indagine sulla valutazione degli studenti per gli insegnamenti del CdS e per l'organizzazione della didattica rileva un buon livello di soddisfazione mantenendo valori simili a quelli ottenuti negli ultimi due anni ed in leggera crescita su alcune variabili. La media dei giudizi espressi dagli studenti prima del sostenimento dell'esame per gli insegnamenti dell'a.a 2016/17 rivela un buon apprezzamento sul Corso di Studi. Il giudizio medio espresso dai non frequentanti (su scala 1-4) è stato pari a 2,98 contro il 3,04 dell'anno precedente, mentre quello espresso dai frequentanti è stato di 3,34 (contro il 3,25 dello scorso anno). Nello specifico, gli studenti frequentanti continuano ad apprezzare gli argomenti trattati nei singoli insegnamenti con un 3,40 (contro il 3,32 dello scorso anno), ritenendo il carico didattico adeguato. In crescita è anche il risultato relativo ai giudizi circa la coerenza con le conoscenze di base possedute con un 3,05 rispetto al 2,88 dell'anno precedente). Il carico di studio richiesto dai diversi insegnamenti continua ad essere considerato proporzionato ai crediti assegnati con un valore di 3,31 (rispetto al 3,29 dell'anno precedente) ed il materiale didattico adeguato (3,27 contro il 3,16 dell'anno precedente). Stabili gli apprezzamenti, sempre dai frequentanti, circa la disponibilità del docente a fornire chiarimenti durante il corso e l'orario di ricevimento (3,46 contro il 3,44 dell'anno precedente) e il rispetto degli orari di lezione e di ricevimento (3,45 contro il 3,41 dell'anno precedente). Il CdS continua ad avere una valutazione media decisamente buona da parte degli studenti, con punteggi in crescita, soprattutto da parte dei frequentanti.

L'indagine sulla valutazione degli studenti per l'attività di tirocinio svolta presso aziende o studi professionali, rilevata tramite la somministrazione di appositi questionari, ha mostrato di nuovo un elevato livello di soddisfazione registrando un valore medio (su scala di valutazione 1-5) di 4,62 contro il 4,61 dell'anno precedente. In particolare, riguardo all'utilità dell'esperienza del tirocinio, la voce acquisizione di nuove competenze e conoscenze ha registrato di nuovo un buon livello di soddisfazione, con un valore medio pari a 4,66 contro il 4,74 dell'anno precedente. Livelli di soddisfazione inferiori continuano a registrarsi invece per quanto riguarda l'applicabilità dei modelli teorici appresi nel corso di studi (4,15 contro il 4,23 dell'anno precedente) e per la verifica della congruenza tra le conoscenze acquisite nel percorso di studi e quelle richieste nel modo del lavoro (4,09 rispetto al 4,13 dell'anno precedente). Con riferimento alla valutazione del contesto organizzativo scelto per lo svolgimento del tirocinio, non si rivelano criticità particolari. Gli studenti si dichiarano completamente soddisfatti sia della scelta del tutor, sia della disponibilità da questo dimostrata.

07/09/2017

Le rilevazioni di AlmaLaurea sul giudizio dei laureati al CLEM triennale, aggiornate ad Aprile 2017, coprono un collettivo di <sup>07/09/2017</sup> 113 laureati nel 2016 e 110 nel 2015. Risulta buona la percentuale di intervistati che si dichiara complessivamente soddisfatta del CDS, rilevandosi un dato dell'88% nel 2016 e dell'86% nel 2015. Nello specifico, aumenta il numero di laureati che si iscriverebbe nuovamente allo stesso CDS, un valore che dal 63,6% del 2015 sale al 64,6% nel 2016. L'85% dei laureati del 2016 ritiene complessivamente buono il rapporto dei docenti, contro l'83% dei laureati nel 2015. Migliora anche il gradimento riferito al carico didattico pari al 93% nel 2016 e al 58% nel 2015.



21/09/2017

**INGRESSO**

Tutti i dati sono stati acquisiti dal settore Applicativi per la Didattica dell'Ateneo (Sicas) e corrispondono alle rilevazioni Anvur. Il trend degli iscritti negli ultimi anni segnala una crescita (Fig 1): si passa dai 328 iscritti dell'a.a. 2014-15 ai 291 del 2015-16 fino ai 324 del 2016/17. Il dato conferma la validità delle attività messe in atto da alcuni anni con strumenti di guida e selezione in ingresso effettuati con l'adesione al test nazionale organizzato dal CISIA. Infatti, aumenta la percentuale di chi decide di proseguire gli studi rinnovando l'iscrizione al secondo anno (Tab. 1) e continuano a diminuire, seppur lievemente, i trasferimenti in uscita e le rinunce. Per quel che riguarda la provenienza geografica degli iscritti (Fig.2), il CDS conferma una forte concentrazione di studenti provenienti dalla regione Abruzzo, pur restando una buona presenza di iscritti residenti in altre regioni, mediamente pari a circa il 31% nelle tre coorti analizzate, con una prevalenza delle provenienze da Molise e Puglia, seguite dalla Campania e dalla Basilicata. La provenienza per tipo di diploma superiore (Fig. 3) presenta tutte le tipologie di percorsi ma vede, coerentemente col profilo formativo e occupazionale del CdS, la netta maggioranza di iscritti provenienti da istituti tecnico-commerciali (con percentuali mediamente intorno al 40%) seguiti dai licei (in media il 40%). Da segnalare la presenza negli ultimi due anni degli iscritti con titolo estero, che salgono al 4,8% nel 2015/16 e scendono al 2,4% nel 2016/17. Aumenta nelle coorti 2015/16 e 2016/17 il numero di iscritti con il massimo del voto conseguito alla maturità, rispettivamente pari a 9 e 15 unità. Il Cds nelle coorti 2015/16 e 2016/17 rileva la netta prevalenza di iscritti con età inferiore ai 22 anni (mediamente intorno all'88%) con una maggioranza di immatricolati (Fig. 4) aventi età uguale o inferiore ai 19 anni (anno del diploma regolare). Complessivamente, si conferma quindi la significativa e stabile capacità del Cds di interessare generazioni giovani, coerentemente con gli obiettivi prefissi dal Cds e, più in generale, dell'istruzione universitaria.

**PERCORSO**

I dati acquisiti per tale analisi sono aggiornati a settembre 2017 e descrivono la produttività nel corso del primo anno di studi (fino al 31 dicembre dell'anno successivo, netto quindi della sessione straordinaria) per gli insegnamenti di tipo A, B e C, escludendo gli esami che prevedono un giudizio e considerando gli iscritti a tempo pieno, motivo per il quale il totale delle percentuali non corrisponde sempre a 100. Per analizzare la tendenza si sono considerate le coorti 2013/14, 2014/15 e 2015/16 dato che la coorte 2016/17 presenta ancora valori parziali. L'analisi evidenzia una contrazione della percentuale di studenti che non conseguono nessun CFU (Fig. 5) e una crescita di quelli che conseguono più di 40 CFU. Mediamente i CFU conseguiti da ogni studente al primo anno è pari a 39 (2013/14), 33 (2014/15), 37 (2015/16). Tali aspetti confermano sia una scelta più consapevole da parte degli studenti iscritti, grazie alla validità del test CISIA, ed anche e soprattutto l'efficacia delle azioni di guida e tutorato in itinere messi in atto nel corso degli ultimi due anni. La validità del tutorato è confermata (Tab. 2) anche dalla crescita della percentuale di studenti che consegue al primo anno una media voti superiore al 28, che passa dal 4,5% (2014/15) al 6,2% (2015/16). Ad ogni modo, al primo anno di corso gli immatricolati presentano nelle tre coorti analizzate una media dei voti pro-capite costantemente prossima al 22 e sostengono in media 4 esami l'anno.

**USCITA**

Per le tre coorti osservate, i dati disponibili rispetto agli studenti che si laureano regolarmente in corso non sono ancora in grado di rilevare l'efficacia delle azioni messe in atto per ridurre i fuori corso, tra cui si ricorda l'adesione al test CISIA e la nuova politica di obbligo di conseguimento di 27 CFU in discipline di base del primo anno per permettere l'iscrizione al secondo anno. Tali aspetti potranno essere considerati nei prossimi anni. In ogni caso, si rileva la crescita dei laureati in corso, osservabile solo per le coorti 2012/13 e 2013/14, rispettivamente pari al 19% e al 27%. Completa questa informazione il dato sui fuori corso, pari al 34% per il 2012/13 e al 21,5% per il 2013/14. Questa contrazione conferma le precedenti considerazioni circa l'efficacia delle azioni di tutorato in itinere. L'ultima tabella evidenzia in dettaglio il profilo dei laureati del Cds, elaborato dal settore applicativi per la didattica dell'Ateneo. Si evince una contrazione dei laureati fuori corso e una tendenziale costanza del dato inerente il voto conseguito alla laurea, che in maggioranza si colloca al di sotto del 100, sebbene si rilevi un leggero aumento della fascia compresa tra 101 e 104. Questo invita a potenziare ulteriormente le azioni di tutorato in itinere e a perfezionare la struttura del calendario didattico e delle sessioni di esame.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: FIGURE E TABELLE QUADRO C1 CLEM L18

## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

Il dato sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2016 al CLEM triennale, aggiornato da Almalaurea all'11 aprile <sup>08/09/2017</sup> 2017, evidenzia, su un collettivo di 110 rispondenti a 1 anno dalla laurea, che il 31% lavora mentre il 66% non lavora ma è iscritto alla laurea magistrale. Di questi il 75% ha scelto di proseguire nel medesimo ambito disciplinare manifestando un alto gradimento del percorso magistrale (voto 8 su 10). Si conferma, pertanto, l'efficacia del corso di laurea triennale nel potenziare anche l'inclinazione allo studio e al completamento del percorso formativo. Il 33% dei rispondenti ha partecipato ad altre attività formative dopo la laurea, tra cui stage in aziende (16%) e master (8%). Tra chi lavora, il 32% dichiara di aver trovato lavoro dopo la laurea, impiegando mediamente 5 mesi nella ricerca dell'occupazione. Degli occupati, il 47% occupa una posizione lavorativa stabile e prevalentemente nel privato (79%) e nel comparto dei servizi (73%) e in aree del Sud Italia. Il 20% degli occupati laureati alla L18 dichiara di aver notato miglioramenti nel proprio lavoro dopo la laurea, soprattutto nelle competenze professionali acquisite (50%) che nella posizione lavorativa ricoperta (25%). Il 62% dei rispondenti occupati ritiene la laurea conseguita molto o abbastanza efficace per il proprio lavoro.

Il DEA, inoltre, nell'ambito delle proprie attività di orientamento in uscita e placement, ha organizzato nei mesi di maggio e giugno dei seminari formativi in collaborazione con la Humangest Spa e il 22 giugno 2017 il Career Day al fine di supportare gli studenti e i giovani laureati nell'ingresso nel mondo del lavoro. L'evento ha visto la partecipazione di aziende di rilievo nazionale ed internazionale appartenenti ai diversi settori di attività e di consulenti aziendali ed esperti contabili, nonché la partecipazione numerosa di studenti ed imprese. Sono state previste sessioni di presentazione delle aziende partecipanti e sessioni di colloquio con i manager/responsabili aziendali ai fini della candidatura di studenti e laureati per eventuali posizioni lavorative aperte/stage o tirocini.

Descrizione link: Career day

Link inserito: <https://www.dea.unich.it/news/dea-career-day-22-giugno-2017>

## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

A seguito dell'introduzione nel corso dell'a.a. 2014/15, quale azione correttiva individuata dal gruppo di assicurazione della qualità del CdS, della somministrazione di questionari alle aziende ospitanti i tirocinanti e gli stagisti iscritti al CdS, al fine di valutare le loro competenze e capacità è possibile rilevare la validità o meno delle diverse azioni messe in atto e confrontarle con quelle avviate nell'anno precedente. Per questo a.a. sono stati raccolti dati riferiti al giudizio espresso dai tutor aziendali di rispetto ai giudizi espressi su 372 studenti che hanno effettuato, nell'ultimo anno, il tirocinio curriculare all'interno delle strutture convenzionate. La prima valutazione rispetto al raggiungimento degli obiettivi. Vi è stato un solo giudizio negativo mentre il 69% (rispetto al 60% dell'anno precedente, ha dato una valutazione eccellente. L'analisi di variabili relative alla formazione ed alle competenze dei laureandi del CdS rispetto al contesto aziendale nel quale hanno svolto attività di tirocinio, è stata rilevata chiedendo ai tutor aziendali di esprimere un giudizio su una scala di valutazione da 1 a 5 (con 1 insufficiente e 5 eccellente) su diverse variabili. Per quel che riguarda la variabile Adeguatezza della formazione accademica alle necessità aziendali il 17% (contro il 20% dello scorso anno) ha dato un valore di 3; il 39% (contro il 42% dello scorso anno) ha dato un valore pari a 4 ed il 41% (rispetto al 35% dello scorso anno) ha espresso un giudizio di eccellente. Per quel che attiene il Livello di conoscenze

tecniche acquisite, come avvenuto anche lo scorso anno, non sono stati espressi valori inferiori a 3 con il 41% (rispetto al 44% dell'anno precedente) di valori pari a 4 ed il 49% (rispetto al 46% dell'anno precedente) che ha dato un giudizio pari a 5. La valutazione relativa al Grado di autonomia nello svolgimento dei compiti assegnati ha avuto: 0,8% di giudizi pari a 2 (contro il 1% dello scorso anno); il 13% pari a 3 (contro il 14% dello scorso anno); il 29% pari a 4 (contro il 32% dello scorso anno); il 56% pari a 5 (contro il 53% dello scorso anno). Per quanto concerne gli la valutazione degli aspetti comportamentali e relazionali dei laureandi che hanno effettuato un periodo di tirocinio in azienda, alla variabile Capacità di lavorare in gruppo il 22% (rispetto al 23% dello scorso anno) ha ottenuto un valore di 4 ed il 75% (rispetto al 74% dell'anno precedente) ha ottenuto giudizio eccellente. Per quel che attiene Operosità/senso di responsabilità vi è stata una flessione nel numero di coloro che hanno ottenuto un giudizio pari a 5 passati dal formidabile 98% dello scorso anno al 79% di quest'anno con un 18% che ha ottenuto un giudizio di 4 e la restante parte un giudizio di 3. Il Giudizio sintetico, da parte dei tutor, sul grado di soddisfazione rispetto all'esperienza di tirocinio intendendo così valutare (sempre su una scala da 1 a 5) sia l'esperienza dei singoli tirocinanti, ma anche i rapporti e le relazioni tra aziende convenzionate e la macchina organizzativa del CdS. Ha visto ancora, come nello scorso anno, un 2% che ha dato una valutazione di 3, mentre il 35% (rispetto al 45% dello scorso anno) ha dato una valutazione di 4 e addirittura il 62% (rispetto al 53% dello scorso anno) ha valutato come eccellente l'esperienza di tirocinio.