

LM 77 DIGITAL MARKETING OFFERTA DIDATTICA EROGATA 2019/2020

Primo anno (coorte 2019/2020)				
S.S.D.	TAF	1° Term	C.F.U.	Docente
SECS-P/08	B	Digital Marketing Principles	9	Prof. Lea IAIA
INF/01	C	Data Mining	9	Prof. Gianluca AMATO
S.S.D.	2° Term		C.F.U.	Docente
SECS-P/10	B	Digital Business Organization	9	Prof. Stefano ZA
SECS-S/01	B	Marketing Statistics and Metrics	9	Prof. Tonio DI BATTISTA
S.S.D.	3° Term		C.F.U.	Docente
SECS-P/01	B	Economics of Strategic Competition	6	Prof. Mario EBOLI
SECS-P/08	B	Management of Innovation	6	Prof.ssa Federica CECI
	D	Corso di insegnamento a scelta dello studente	6	
Totale Crediti			54	

Insegnamenti a scelta dello studente 2019/2020				
SECS-P/07	D	Strategie di internazionalizzazione e Digital Innovation	6	Prof. luca IANNI
SECS-P/08	D	Entrepreneurship and venture capital	6	Prof. ssa Francesca MASCIARELLI
SECS-P/08	D	Digital Marketing and User Experience	6	Dott. Fabrizio BARBAROSSA
ING-INF/05	D	Data Science and Technology Intelligence	6	Dott. Antonio TETI